

CORTIX, le leader français des créateurs de sites internet poursuit son ascension

Créée en 1999 à Bordeaux par un tout jeune chef d'entreprise, la société CORTIX spécialisée dans l'offre globale de sites internet pour les entreprises (création, hébergement, référencement) est devenue en quelques années à peine le leader de la création de sites en France. Avec plus de 9 000 clients, 350 nouveaux clients par mois et une dizaine d'agences implantées sur le territoire français, cette entreprise de 110 collaborateurs poursuit son ascension : un CA en hausse, un service client renforcé et de nouvelles implantations prévues.

CORTIX : un développement constant au service de ses clients

Avec un Chiffre d'affaires 2006 de 9 300 000 € et une rentabilité en forte croissance, la société CORTIX a dépassé les objectifs fixés. Sa spécificité ? Une offre globale proposée aux entreprises de toutes tailles comprenant la création, l'hébergement, le référencement et la maintenance du site prêt à l'emploi et simple d'utilisation, à des tarifs très compétitifs avec un mode de financement original : échelonné sur 3 ans en moyenne (*prix standard 110 €/mois selon les prestations fournies*).

La forte reconduction des contrats (70 % de renouvellement), témoigne du taux de satisfaction des entreprises (TPE, PME, groupes...) qui font confiance à CORTIX.

Les objectifs CORTIX :

Au plus près des clients et de nouvelles implantations

Grâce à la mise en place d'un logiciel totalement dédié et développé en fonction des besoins spécifiques de ses clients, un accompagnement des plus précis est mis en place afin d'assurer une politique de fidélisation d'un parc client en pleine évolution : de nouvelles modifications ? Un nouveau référencement du site ? **CORTIX s'engage en tant que partenaire aux côtés de ses clients afin de favoriser l'attractivité de leur site et ainsi le développement de leur structure.**

Par ailleurs, CORTIX gagne de fortes parts de marché dans la région bordelaise mais aussi dans une dizaine de métropoles au développement économique fort comme Toulouse, Nantes, Lyon et Paris d'ici octobre 2006. Clermont-Ferrand, Dijon et Barcelone (première implantation à l'étranger) sont les prochaines villes qui accueillent en 2007 la société CORTIX avec l'ouverture de nouvelles agences.

www.cortix.fr

Pour toute demande presse CORTIX :

Contact Territoires & Co / Odile Lemoine 06 18 37 06 12 / olemoine@territoires-co.com