

Cortix poursuit son développement en Espagne

Février 2008 : nouvelle agence à Saragosse - la 3^{ème} en moins d'un an

Cortix, leader français de la création de sites internet pour les entreprises, ouvre sa troisième agence en Espagne, à Saragosse en février 2008. Fort du succès de ses deux premières agences sur le territoire espagnol, la société Cortix s'est lancé ce nouveau challenge avec Saragosse, la 5^{ème} ville d'Espagne qui accueille déjà de grandes entreprises. Bénéficiant d'une solide expérience et d'un important réseau d'agences en France (14), Cortix se donne les moyens de conquérir le marché ibérique et d'en devenir le leader : 3 agences auront été ouvertes en moins d'un an avec Barcelone en mars 2007, Valence en août dernier et aujourd'hui Saragosse.

Saragosse : un choix géographique et économique pertinent

Avec plus de 660 000 habitants, Saragosse est la 5^{ème} ville la plus peuplée d'Espagne. Située à environ 300 kms de Madrid, Barcelone, Bilbao et Valence, Saragosse est une « ville carrefour » tant au niveau géographique qu'économique : de nombreuses grandes entreprises ont choisi de s'y installer. La ville a également été sélectionnée pour accueillir L'Exposition Internationale, du 14 juin au 14 septembre prochain. Cet événement de grande envergure aura d'importantes répercussions économiques favorables pour la ville.

Un objectif affiché : devenir leader du secteur en Espagne dès 2008

Cortix a souhaité développer dans les grandes métropoles ibériques le concept qui a fait sa réussite en France. Après Barcelone et Valence, c'est à **Saragosse que Cortix ouvre sa 3^{ème} agence espagnole**. L'objectif de cette société partenaire de croissance de 12 000 entreprises françaises est de devenir le numéro 1 de la création de sites internet en Espagne d'ici 2008.

Comment ? En appliquant en Espagne le modèle qui a fait son succès en France : **proposer une gamme de services packagés clés en main** (incluant site Internet personnalisé, hébergement, référencement, administration et maintenance) qui permet aux entreprises de bénéficier d'un site internet opérationnel, pour développer leur activité par le net. Une offre sur-mesure est proposée : du simple site vitrine au site e-commerce, elle est adaptée à la taille et à la cible de l'entreprise (TPE, PME, administration, grand compte), grâce à une démarche spécifique et un savoir-faire reconnu.

Cortix se tourne toujours plus vers l'Europe

Cortix prévoit dans les mois à venir un développement européen renforcé. De nouvelles agences dans des pays accueillant déjà Cortix : à Zurich en Suisse (2^{ème} agence après Genève) et à Gand en Belgique (2^{ème} agence après Bruxelles) et 3 nouveaux pays accueillent des filiales européennes Cortix : les Pays Bas (siège à La Haye), l'Irlande (siège à Dublin) et l'Angleterre (siège à Londres).

Cortix : les infos clés

- **Leader français** de la création de sites Internet
- Année de création : **1999**
- **Siège** : Mérignac (33) - France
- Chiffre d'affaires : **14, 5 M €** (2007)
- Effectif total : 540 personnes
- Plus de **12 000 clients français** à ce jour
- **800 nouveaux clients** par mois
- **14 agences commerciales en France**