

Cortix recrute aux 14^{èmes} « Job Rencontres » de Lyon

Jeudi 10 avril 2008, de 10h à 17h au Centre des congrès

Cortix, leader de la création de sites internet en France, participe aux « Job Rencontres » de Lyon - *Carrefour des Carrières Commerciales et Job Salon Distribution* -, consacrées aux fonctions commerciales et aux métiers de la distribution, le jeudi 10 Avril 2008 au Centre des congrès de Lyon. Entreprise en pleine croissance, acteur de l'emploi et recruteur important au plan national, Cortix souhaite renforcer ses équipes au niveau de l'agence lyonnaise avec 4 embauches prévues (Objectif : 10 VRP). La société propose des postes de commerciaux « développeurs de business » aux débutants et candidats expérimentés de formation commerciale (niveau bac + 2 à bac + 5).

Cortix : acteur de l'emploi en France et en Europe

Avec 14 agences en France, Cortix ne cesse de se développer : son siège basé à Mérignac (33) compte 50 personnes aujourd'hui, soit le double depuis 1 an et des ouvertures d'agences dans plusieurs pays européens sont en cours (plus d'informations : www.cortix.fr). Afin d'anticiper la croissance de ses effectifs (effectif groupe : 645 collaborateurs), Cortix prévoit notamment le renforcement de ses équipes commerciales. L'expérience professionnelle, les stages significatifs et avant tout la personnalité des candidats seront des critères déterminants dans la recherche et la sélection des profils.

Donner sa chance et accompagner les nouvelles recrues

Le service recrutement et Christophe HENRIOT, le directeur d'agence lyonnais de Cortix, présents sur ce salon, rencontreront les potentiels commerciaux « développeurs de business ».

Les profils recherchés : débutants et candidats expérimentés, de formation commerciale (bac + 2 à + 5), complétée par des stages et/ou expériences. Qualités : force de conviction, ténacité et goût du challenge.

Des candidats accompagnés dans leur nouvel emploi

Cortix accompagne les futurs candidats dans leur nouvel emploi en les formant tout d'abord à la méthodologie commerciale. Le candidat sera ensuite chargé de prospecter sur son département d'affectation auprès d'une clientèle très variée (PME & TPE). Son approche commerciale (prospection directe, vente à cycle court) est appuyée par des outils d'aide à la vente performants et un centre d'appels pour appui dans la prise de RDV.

Cortix : les infos clés

- **Leader français** de la création de sites Internet
- Année de création : **1999**
- Chiffre d'affaires : **14, 5 M €** (2007)
- Effectif du groupe : **645 collaborateurs**
- Plus de **12 000 clients français** à ce jour
- **800 nouveaux clients** par mois
- **14 agences commerciales en France**

Cortix en Rhône Alpes

- Lyon : agence créée en 2003
- 750 clients (à fin février 2008)
- 6 commerciaux, un directeur d'agence
- Zone de couverture : départements 69 / 42 / 01 / 38 / 74 / 73 / Sud 71 et Sud 39