

## Cortix, leader de la création de sites internet en France pour les PME, est une « entreprise innovante»\* en France et en Europe.

\* label décerné par Oséo en septembre 2008

Cortix, leader de la création de sites internet en France, a été créée en 1999 par Hassane Hamza, jeune PDG de 38 ans aujourd'hui à la tête d'un groupe de 540 collaborateurs. La société continue à embaucher, témoin sa participation au récent Paris pour l'Emploi et à développer son expansion en initiant de nouveaux contacts à la faveur du Salon des Micro Entreprises qui vient de se dérouler à Paris. Cortix génère un chiffre d'affaires de 28.3 M€ en 2008 avec plus de 20.000 clients à ce jour. La société est entrée en Bourse en 2007 sur le marché de l'Alternext. Avec la crise économique qui se profile, Hassane Hamza affirme : « il va falloir être plus créatifs... ». Heureusement qu'en France des aides sont débloquées pour les PME, que le marché de l'internet professionnel continue à se développer et enfin que le marché de Cortix est européen ! En effet Cortix a ouvert non seulement 14 agences commerciales dans l'Hexagone mais aussi une quinzaine d'agences européennes avec chaque fois un manager et une filiale dédiée par pays.

La récente étude de Vanson Bourne mandatée par Microsoft auprès de 2,6 millions de petites et moyennes entreprises dans onze pays, tous secteurs d'activités confondus, le confirme : la France est encore à la traîne. Seules 58 % des PME françaises estiment qu'une infrastructure technologique performante est critique ou importante pour leur activité. **Plus de 80% des PME interrogées pensent qu'un système de communication professionnel - site web, messagerie électronique - est nécessaire au développement de leur activité.**



### L'offre internet « personnalisée » aux entreprises

Les entreprises plus que jamais, PME, TPE, Artisans,...ont besoin d'outils numériques performants pour « booster » leurs ventes et faire valoir leur image. Le développement de leurs activités passe pour beaucoup par le Net. Cortix répond avec simplicité à cette demande : elle est spécialisée dans l'offre globale sur mesure « clés en mains » de la création de sites internet (conception, hébergement, référencement et maintenance), à grande échelle, pour les entreprises, et propose un mode de financement adaptée aux trésoreries des TPE, PME sous forme de mensualité. Elle participe de ce fait à la croissance des entreprises par le Web, dans sa région (le siège est à Bordeaux/Mérignac) en France et en Europe. Cortix a développé une offre riche qui s'articule autour de plus de 170 modèles proposés dans son catalogue numérique. Les modèles peuvent être combinés avec différents modules (e-commerce, catalogue, photothèque...). Elle dispose d'une force commerciale au plus près de ses clients.

**Cortix est positionnée, sans véritable concurrence, sur un marché en forte croissance avec une approche originale ...et où l'aide aux PME, créatrice d'emplois, est plus que d'actualité !**

## Entrée en Bourse en 2007 pour Cortix : bientôt 1 an

Hassane Hamza, président et fondateur de Cortix, le reconnaît : son entrée en Bourse sur l'Alternext lui a permis de lever des fonds pour développer son activité. Pour l'exercice 2008-2009, dans ce contexte environnement économique tendu, Cortix prévoit une croissance supérieure à 70 %. Pour répondre aux flux tendus de la conjoncture actuelle, Cortix s'adapte : plus de flexibilité dans son plan de développement et de recrutement, une meilleure productivité et surtout une attention toute particulière à la fidélisation des clients actuels doublée d'une stratégie marketing et commerciale réactive. **Le chiffre d'affaires est de 28,3 M€ au 30 juin 2008 contre 14,3 M€ en 2007 soit une progression de 98 % !**

## Cortix recrute et se développe à l'international

Véritable acteur de l'emploi et du recrutement, la société participe à de nombreux salons régionaux et nationaux, que ce soit en France et à terme en Europe (avec 271 collaborateurs sur les 540 au total dans le groupe) avec par exemple 5 à 6 postes de commerciaux pour l'agence de Cortix à Paris à pourvoir. Cortix se déploie dans l'Europe entière pour conquérir de nouveaux clients avec l'ouverture de nouveaux bureaux : 10 agences européennes en 2008 en Espagne, Suisse, Belgique, Irlande, Italie...selon le rythme propre à chaque pays et le calendrier d'investissement de Cortix. En Décembre 2008, l'Espagne accueille la 6<sup>ème</sup> agence Cortix, à Madrid.

## Cortix, une entreprise bien implantée au plan régional

Depuis sa création -10 ans l'année prochaine- Cortix s'implique dans la vie économique de Bordeaux et de sa région en étant partenaire de salons et manifestations sur l'Entreprise et l'Emploi. Mais aussi en recevant de nombreuses récompenses comme par 2 fois le Trophée Deloitte Technology (2006 et 2007) et surtout en venant de recevoir le **Label décerné par OSEO « ANVAR entreprise innovante »** qui va lui permettre durant 3 ans d'être éligible aux FCPI (Fonds Communs de Placement dans l'Innovation). Cela va donner à Cortix un coup de pouce supplémentaire ! En 2007 Cortix a inauguré son nouveau siège social à Bordeaux/Mérignac un espace sobre et moderne favorisant la communication entre les collaborateurs et l'épanouissement au travail.

## Cortix : la logique d'un groupe

Cortix a le soutien du groupe 2H Technologies présidé par Hassane Hamza. Cette holding qui rassemble un centre d'appels (Proxitel) et une société de référencement (Gold Référencement) possède 2 particularités : un pôle d'expertise à l'étranger et un réseau commercial puissant. De plus, son jeune président Hassane Hamza dont le parcours ressemble à une vraie « success story » a l'ambition de créer et d'innover sans cesse tout en restant vigilant sur le cours du marché et réactif à ses clients. L'évolution du nombre d'internautes en Europe est exponentielle et surtout en France (multiplié par 2 en 6 ans – source : IPSOS Septembre 2008) et n'est pas près de se tarir car les contacts commerciaux se font de plus en plus par le Net.

*Cortix Internet Solutions apporte un élément de réponse au développement commercial des entreprises par le recours de plus en plus fréquent à l'e-marketing que représente Internet.*

---

## Cortix, les infos clés

- **Leader français** de la création de sites Internet
- Année de création : **1999**
- Siège : **Mérignac (33)** – France
- Effectif du groupe : **540 collaborateurs**
- Plus de **20 000 clients** à ce jour
- Chiffre d'affaires : **28,3 M € (30/06/2008)**
- **à terme 30 agences commerciales en Europe**